

## **Workshop n°5 : Modèles innovants de marketing pour la TPE/PME**

### **A propos du workshop**

Les TPE – PME sont d'une importance vitale pour les économies modernes en raison du poids de leur contribution à l'emploi et aux innovations.

Placées devant l'impératif d'amélioration de leur performance et de renforcement des bases de leur croissance sur des marchés hautement concurrentiels, ces entreprises sont appelées à innover particulièrement au niveau de leur stratégie marketing.

L'importance du marketing est une évidence tant il est vrai que sans cette démarche l'innovation, moteur de la croissance et de la compétitivité des entreprises et des territoires, risque de ne pas réussir sur le marché.

Le workshop a pour objectif de débattre des voies et des modalités permettant aux TPE – PME de mieux satisfaire les besoins des actuels des clients, d'ouvrir de nouveaux marchés ou de positionner leurs produits de manières innovantes sur leurs marchés traditionnels afin d'augmenter leurs ventes.

Il s'agit également de considérer les conditions et les possibilités d'adoption par les TPE - PME, de modèles innovants de marketing, qui permettent de tirer avantage de l'essor des réseaux sociaux, du marketing digital et du marketing mobile modifiant, ainsi, le travail des marketeurs.

A cet égard, différents axes de réflexion sont proposés :

- Les pratiques marketing des TPE – PME et les potentiels d'innovation ;
- Les formes et les démarches d'innovation en marketing : les apports du numérique et des stratégies de réseautage ;
- Les apports du Design Thinking à l'innovation et au marketing des TPE- PME ;
- Les exigences d'intégration du marketing innovant à l'organisation et soutien aux PME opérant dans un environnement dynamique ;
- Les stratégies nationales Maroc Numérique et Maroc Digital : quel apport pour l'innovation marketing des TPE- PME ?
- Aider les TPE- PME marocaines à mieux se « marketer » sur des marchés stratégiques,
- Les opportunités d'innovation marketing pour les TPE- PME ;
- Les leviers de renforcement de la compétitivité des écosystèmes des TPE/PME et les voies d'accès aux marchés ;
- Rôle des institutions d'appui aux TPE- PME au Maroc et leurs apports au renforcement des politiques commerciales des TPE - PME.