

Workshop n°4 : Migrations, Interculturalités et Capital Immatériel Mobilisation de Nouveaux Leviers d'Investissement

A propos du workshop

Les migrations sont indubitablement au cœur du débat sur la croissance économique. Il s'agit d'abord d'une question à dimension nationale qui se pose en termes d'interrogations sur la répartition spatiale de l'activité économique, ses déterminants et les enjeux de l'attraction des territoires pour les investissements notamment pour les territoires de l'intérieur qui ne disposent pas d'une façade côtière.

A la faveur de la mondialisation, des progrès des moyens de transport et de communication, la dimension internationale de la question des migrations interpelle autant qu'elle occupe les devants de l'actualité et préoccupe la communauté internationale.

Au-delà des perceptions simplistes qu'alimentent les périodes de crises, et l'instrumentalisation des images de détresse qui renvoient à des tragédies humaines, les migrations n'en sont pas moins un enjeu économique tant pour les pays d'origine que pour les pays d'accueil. Elles induisent des politiques à adopter et des impacts à mesurer en matière d'intégration, de flux financiers, de contribution aux investissements, d'effets pervers du Brain Drain et de l'optimisation de l'apport en compétences des compétences des migrants et de la Diaspora.

Le 21^{ème} siècle s'annonce encore davantage sous le signe de l'interculturalité qui s'impose de plus en plus dans les établissements d'enseignement où se côtoient des étudiants de divers horizons culturels (Programme Erasmus, stratégies de délocalisation des formations, stages obligatoire à l'étranger,...). Au niveau de l'entreprise, le management interculturel constitue une dimension incontournable pour la performance dans la projection à l'international.

Ces dimensions montrent, qu'aujourd'hui, en plus des richesses en matières premières, en industries de transformations ou en capitaux, la richesse des nations peut trouver sa source dans l'économie immatérielle. Une économie dont le fondement repose sur la matière grise pour stimuler la créativité, produire des concepts, encourager l'innovation, promouvoir les talents, diffuser la connaissance et encourager le savoir.

C'est à l'aune de l'économie immatérielle que s'apprécie désormais le dynamisme et la compétitivité des économies contemporaines marquées par la prédominance des TIC et la tertiarisation des activités économiques.

Investir dans le capital humain implique une refonte de nos systèmes d'enseignement et de recherche qui doivent occuper une place cardinale dans l'élaboration d'un modèle de développement innovant.