

Workshop n°2 : Stratégies et clés d'une dynamique de croissance de l'Industrie Agro-Alimentaire

A propos du workshop

En développant les produits de l'agriculture, l'élevage d'animaux et les techniques de pêche et, dans sa quête de sécuriser son besoin primaire de nourriture, l'Homme a développé des procédés de transformation artisanale de denrées et matières premières périssables pour en faire des denrées stockables et utilisables dans la durée.

Les innovations techniques du XIXème siècle, la révolution verte, l'évolution des structures de marché depuis la seconde moitié du XXème siècle et l'impératif de sécurité alimentaire ont permis l'essor des Industries Agroalimentaires (IAA) comme élément fondamental d'un système économique complexe selon un modèle basé sur l'approvisionnement de masse et caractérisé par la concentration économique, la course à la taille, la globalisation et la financiarisation.

Au Maroc, le plan Maroc vert constitue d'abord la consécration d'un choix opéré dès après l'indépendance et faisant de l'agriculture un secteur stratégique pour le développement socio-économique du pays. Il est, aujourd'hui au **cœur du modèle de développement global de l'agriculture et des IAA** en ce qu'il permet de corriger les insuffisances des politiques antérieures et ouvre des perspectives de croissance qui tiennent compte des dimensions territoriales, sociétales, sanitaires et environnementales inhérentes à ces activités.

Le contrat programme relatif aux IAA 2017-2021 pour les filières des fruits et légumes, agrumicole, avicole, viandes rouges, lait, olive, minoterie et conserve des produits agricoles se donne les moyens d'une ambition avec des objectifs chiffrés pour mieux intégrer l'amont productif et l'articuler en aval avec la transformation et la valorisation.

L'Entreprise en IAA est l'acteur principal de cette transformation du modèle de développement sectoriel. Quelles stratégies devraient être déployées pour atteindre ces objectifs ? Les travaux de ce workshop permettront d'explorer les opportunités pour investir, innover et réussir le challenge de la croissance durable notamment par :

- L'innovation produits et marchés : Le Bio – le Halal – les nutriceuticals « Nutraceuticals » - produits premium ;
- La Qualité, les certifications et la sécurité sanitaire des aliments ;
- L'amélioration de la compétitivité et la valorisation du capital humain ;
- La rationalisation des circuits d'approvisionnement et de distribution sur le marché local ;
- Le défi de l'internationalisation, des stratégies d'export et de la diversification des marchés.