

Workshop n°1 : La dynamisation du tourisme : approches prospectives et innovantes

A propos du workshop

Le tourisme représente un secteur d'activité stratégique aussi bien pour l'économie nationale que sur le plan régional.

De nos jours, l'innovation dans le tourisme, comme dans tous les autres secteurs d'activité économique, procède des développements et progrès afférents aux nouvelles technologies de l'information et de la communication. Il faut par ailleurs faire remarquer que l'innovation en matière touristique est également propulsée par les nouvelles attentes des touristes en raison des changements constatés dans leurs modes de consommation.

Il s'agit d'opportunités susceptibles de permettre aux entreprises du secteur au Maroc en général et dans la région de Fès-Meknès en particulier de revisiter leurs stratégies, leur organisation, leurs procédés et de renforcer leur compétitivité. Cette démarche, qui s'inscrit dans une optique d'innovation, vise à sortir des sentiers battus et rompre avec l'image stéréotypée de Fès Meknès comme destination exclusivement Patrimoine-Héritage à travers le circuit des villes impériales et explorer, dans une démarche prospective, de nouveaux paradigmes de croissance.

Ce Forum est une occasion pour mobiliser l'ensemble des acteurs et lancer un débat sur les possibilités de booster les activités touristiques dans la région.

Les contributions devraient apporter des éclairages multidisciplinaires variés pour faire du secteur de tourisme un levier important du développement des territoires. Le débat peut explorer des opportunités nouvelles en développant un certain nombre d'axes de réflexion dont à titre d'exemple :

- Stratégies Nationales du Tourisme au Maroc : Pour des approches par l'innovation et la compétitivité territoriale ;
- Développement du bien-être et santé par la valorisation du thermalisme ;
- Ecodéveloppement durable et tourisme responsable;
- Valorisation du patrimoine dans la perspective de développement de nouveaux produits touristiques ;
- Conception d'un plan intégré de promotion de la destination Fès-Meknès (PAT) ;
- Les Nouvelles technologies et la promotion du tourisme ;
- Une vision intégrée pour une destination à produits touristiques multiples et complémentaires (Territoire Touristique Maroc-Centre) ;
- Les clusters touristiques ;
- Les destinations intelligentes.